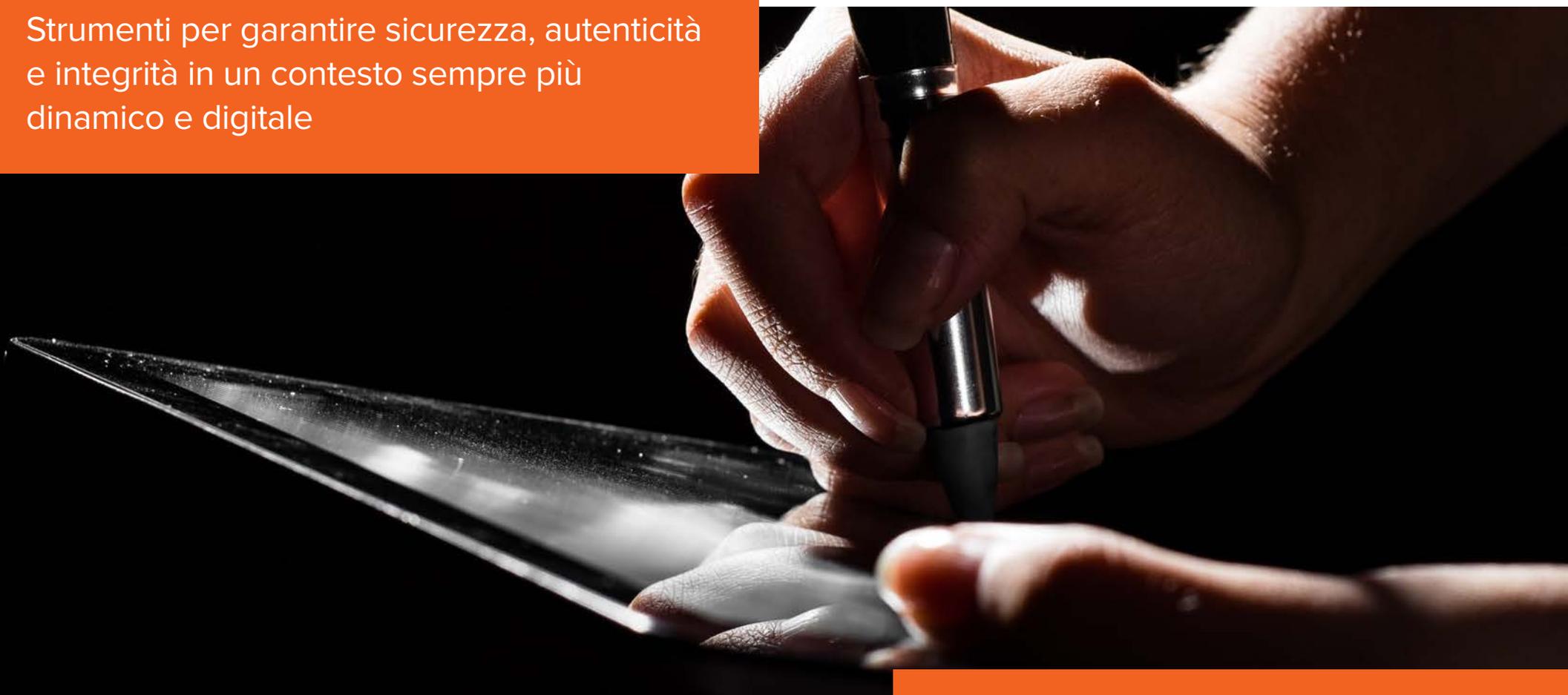


LA FIRMA ELETTRONICA IN ITALIA

Strumenti per garantire sicurezza, autenticità
e integrità in un contesto sempre più
dinamico e digitale



Infobite sponsored by **aruba.it**

Il campione e l'innovazione

Infobite sponsored by **aruba.it**

60%

Aziende attente all'innovazione e ai nuovi strumenti digitali

60%

Aziende che si adattano con rapidità a nuovi modi di lavoro basati sul digitale

75%

Aziende che cercano nuove soluzioni per migliorare il lavoro quotidiano

Note Metodologiche

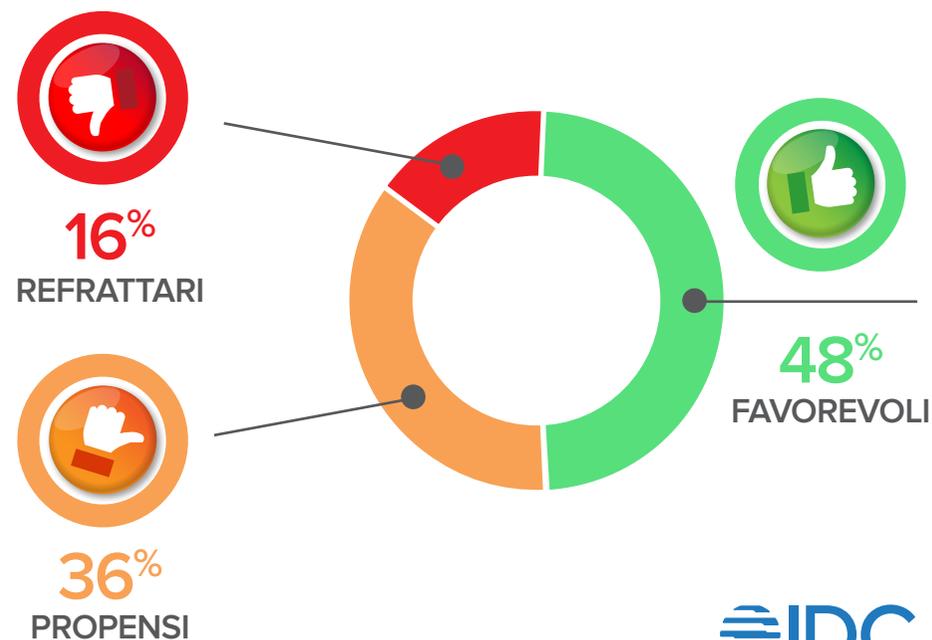
Campionamento per quote di 300 rispondenti: circa 80% utenti, 20% decisori; circa 70% responsabili LOB, 25% proprietà, 5% responsabili IT/ acquisti. Quote di campionamento distribuite su due dimensioni: dimensione aziendale (67% nella classe 0-5 addetti, 33% nella classe 6-20 addetti) e settore (industria 17%, commercio 20%, finanza 12%, servizi professionali 18%, servizi personali 18%, pubblica amministrazione locale 15%).

Dato campionario estrapolato all'universo di riferimento secondo modello IDC (N = 3.832.357).

La survey ci fornisce una fotografia di un mercato in cui le aziende sono sempre più orientate all'utilizzo del digitale per supportare progetti di trasformazione e di crescita.

Complessivamente analizzando le risposte è possibile individuare tre cluster di rispondenti relativamente all'apertura alla trasformazione digitale:

- **Favorevoli:** aziende che vedono nel digitale un'opportunità per migliorare il proprio modo di lavorare, incrementare la produttività ed essere sempre competitivi
- **Propensi:** aziende che percepiscono il valore del digitale ma hanno ancora degli ostacoli che impediscono di cogliere appieno tutti i vantaggi
- **Refrattari:** aziende che percepiscono il digitale più come una minaccia che non come un'opportunità



La Firma Elettronica in Italia

Infobite sponsored by **aruba.it**

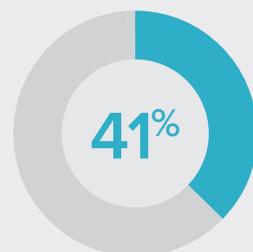


**AZIENDE CHE HANNO ADOTTATO
ALMENO UNA TECNOLOGIA DI
FIRMA ELETTRONICA**
7% DI AZIENDE HANNO ADOTTATO 2 O PIÙ
TECNOLOGIE DI FIRMA ELETTRONICA



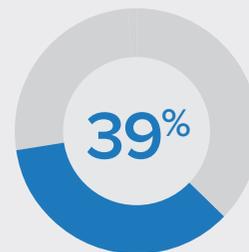
**AZIENDE CHE NON UTILIZZANO E
NON PREVEDONO DI UTILIZZARE
ALCUN TIPO DI FIRMA ELETTRONICA**

Firma Elettronica
Qualificata/Firma
Digitale
(con l'utilizzo di
Smart Card/Token)



Particolarmente
diffusa tra aziende
6-20 addetti e
in tutti i settori
ad eccezione
dei servizi
professionali

Firma Elettronica
Semplice
(es: nome utente e
password)



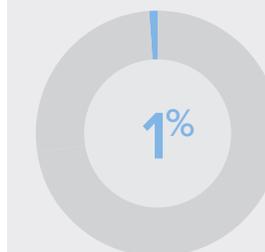
Particolarmente
diffusa tra le
aziende dei servizi
alla persona
(51%) e dei servizi
professionali (47%)

Firma Digitale
Remota (con codice
sicurezza OTP su
mobile, display o
USB)



Particolarmente
diffusa tra le
aziende dei servizi
professionali (39%)
nel comparto
bancario e
assicurativo e
industriale

Firma Elettronica
Avanzata (es: Firma
Grafometrica)



Particolarmente
diffusa tra aziende
6-20 addetti e
nella PAL

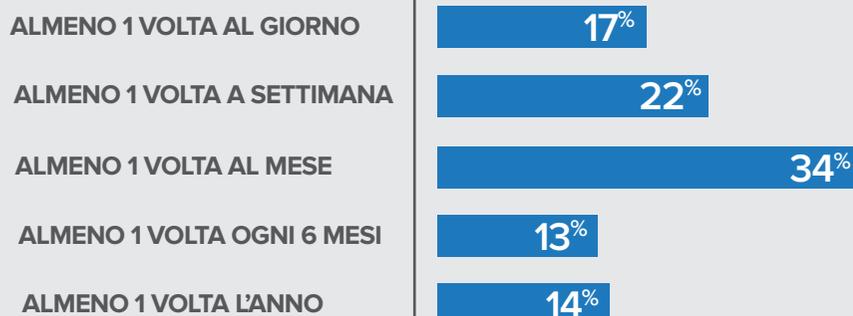
Percentuali calcolate sul totale delle aziende che hanno adottato almeno una tipologia di firma elettronica

Firma elettronica

Infobite sponsored by **aruba.it**

strumento per interloquire quotidianamente con tutte le realtà e supportare la trasformazione digitale

FREQUENZA DI UTILIZZO

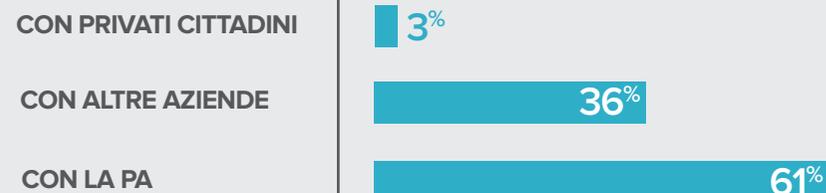


50% delle aziende con un numero di addetti compreso tra 6 e 20 utilizza la Firma Elettronica almeno una volta alla settimana

80% della PAL la utilizza almeno una volta alla settimana

Le aziende del comparto servizi alla persona sono quelle che la utilizzano meno di frequente rispetto alla media

INTERLOCUTORE PRINCIPALE



Il settore bancario e assicurativo è quello che utilizza maggiormente le firme per interloquire con i cittadini. Tale settore, nel 46% dei casi, la utilizza anche per relazionarsi con le altre aziende

Industria e commercio non utilizzano la firma elettronica per interagire con i privati cittadini

IN UNA SCALA DA 1 A 5 QUANTO È IMPORTANTE LA FIRMA ELETTRONICA PER LA DIGITALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

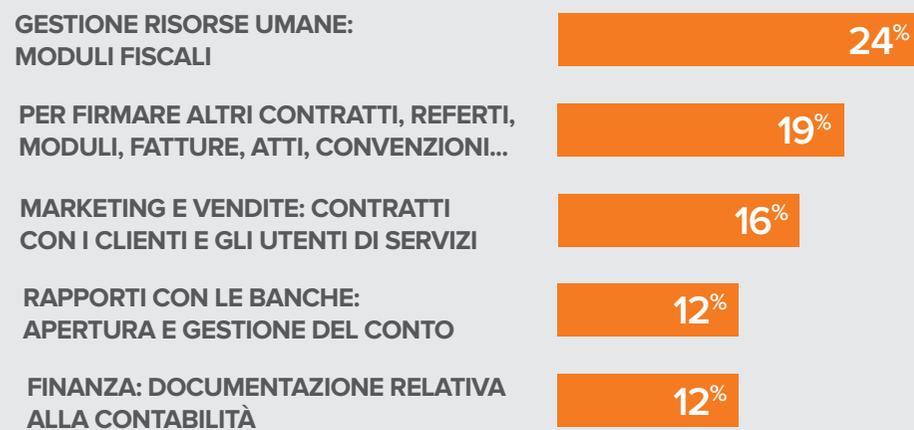
63% riconosce un ruolo importante o molto importante alla firma digitale nel percorso di digitalizzazione dell'azienda

L'**80%** Pubblica amministrazione locale e il **76%** delle aziende del comparto bancario e assicurativo considerano la firma elettronica molto importante per la digitalizzazione

Accelerare il Business con la Firma Elettronica

Infobite sponsored by **aruba.it**

PRINCIPALI CASI D'USO DELLA FIRMA ELETTRONICA



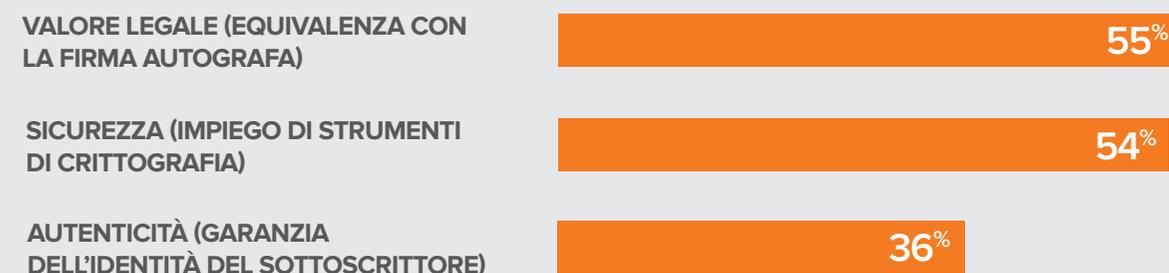
Le aziende dei servizi alla persona utilizzano la firma elettronica soprattutto per la documentazione relativa alla contabilità

Per le aziende del comparto bancario e assicurativo il primo use case è la gestione dei contratti con i clienti e gli utenti di servizi

Le istituzioni della PAL usano la firma elettronica soprattutto per la gestione degli ordinativi e delle fatture

supportando la digitalizzazione

TOP 3 BENEFICI DELLA FIRMA ELETTRONICA



75% delle istituzioni della PAL e **63%** delle aziende del comparto dei servizi professionali considerano Valore Legale e autenticità i principali benefici della firma elettronica

58% aziende del settore industria e del settore dei servizi alla persona che percepiscono come primario i benefici di sicurezza garantiti dalla crittografia

28% delle istituzioni della PAL considerano importante il beneficio derivante dalla garanzia dell'inalterabilità del documento sottoscritto



Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori ICT e dell'innovazione digitale. Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale. Ogni anno, IDC conduce 300.000 interviste, pubblica 5.000 report e ospita 10.000 CIO ai propri eventi.



Copyright

Any IDC information or reference to IDC that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from IDC. For permission requests contact the Custom Solutions information line at 508-988-7610 or permissions@idc.com. Translation and/or localization of this document require an additional license from IDC. For more information on IDC visit www.idc.com. For more information on IDC Custom Solutions, visit http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.
Copyright 2021 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.